

Reconocen a 13 creativos

Premian por desarrollar juegos para PC y móviles

► Dan a conocer ganadores del segundo concurso mexicano de videojuegos

Sacnicte Bastida

Con porras, fotos y sonrisas, jóvenes mexicanos recibieron sus premios, pues ganaron en el segundo Concurso Mexicano de Desarrollo y Programación de Videojuegos y Software de Entrenamiento 2006, que organiza la empresa Oelli, y que también impulsa el Electronic Game Show.

Los proyectos registrados fueron 23 (ocho del DF; dos de Nuevo León; cinco de Jalisco; uno de Pachuca; otro de Aguascalientes; uno por parte de Querétaro; uno de Tlaxcala y cuatro Estado de México), pero sólo 13 los afortunados.

Las categorías para participar fueron abierta, universitaria y profesional, con las subcategorías juegos en Flash, dispositivos móviles y para PCs.

Algunos de los premios fueron cheques por 4 mil pesos, paquetes de Autodesk con valor de 250 dólares, pero otros más afortunados asistirán el próximo año al Game Developers Conference en San Francisco, donde México contará con un pabellón para acercar a los desarrolladores hechos en el País con los del resto del mundo.

"Nuestra intención es obtener conocimiento, dar a conocer la industria mexicana y para que los ganadores establezcan contratos", expresó Jorge Lizárraga, director general de Oelli.

En esta ocasión el concurso se apoyó de la International Game Developers Association (IGDA) y de la Secretaría de Economía, con su programa llamado PROSOFT.

EN DISPOSITIVOS PEQUEÑOS

Una de las novedades de este concurso fue la categoría de dispositivos móviles, que tuvo un 20 por ciento de participación y dos ganadores.

Ricardo Ceballos e Ismael Jonás, de 31 y 25 respectivamente, fueron los que se lanzaron por esta opción y también los afortunados.

Ambos, fieles al sistema operativo Java Micro Edition, decidieron



► Cheques por 4 mil pesos, paquetes de Autodesk y la participación en el 2007 durante el Game Developers Conference, en San Francisco, fueron algunos de los reconocimientos.

Y con ustedes... algunos ganadores

- Categoría abierta-juegos en Flash:**
 - Chaneques (estos tapafios se van a San Francisco)
 - Hugo Moreno, Manuel Moreno y Jesús Moreno
- Categoría universitaria-juegos en Flash:**
 - Sr. Choc (los riemontanos obtuvieron un cheque por 4 mil pesos)
 - Daniel García de León y 12 más
- Categoría universitaria-juegos para PC:**
 - Serenata (los defeños también se van a San Francisco)
- Categoría abierta-juegos en Flash:**
 - Oscar Yuki Kumazawa, Luis Daniel Rodríguez, Fernando Montes de Oca
- Categoría profesional-juegos en Flash:**
 - ¡NO! Interactive, con el proyecto llamado Mad/8
 - Víctor Alonso Padilla (este tapafio se ganó 4 mil pesos)
- Categoría profesional-juegos para PC:**
 - Nibbo Studios, con el videojuego Uberpong
 - Dr. Carlos Delgado (este hidrocálido se va a San Francisco)

que un desarrollo bajo esta plataforma y en la categoría innovadora de móviles sería el arma perfecta.

Así, el proyecto del tapafío Ceballos llamado "Ricardosoft Bloques", ganó en la categoría profesional móviles; y el del defeño Jonás, que lleva el nombre de "Shinobi Kei", se quedó con la estatuilla de universitaria móviles.

Sin embargo, ahí no termina la historia, pues ambos cuentan con planes a futuro. Ricardo tiene un pro-

yecto llamado "Ricardosoft peleadores", que en un mes desea adaptar a celulares, posteriormente comercializarlo y que trata de 10 luchadores de arte marcial, donde cada uno representa a un estado de la República Mexicana.

Por su parte, Ismael, egresado de la UNAM, además de terminar su tesis en diseño de aplicaciones móviles, desea mejorar algunos aspectos de su videojuego para también ponerlo a la venta.

Desea Michael Dell invertir en el País

► Habla de competitividad para México y cómo crear más empleos con el nuevo gobierno

Sacnicte Bastida

México es un sitio perfecto para que Dell se expanda y ofrecer más servicios, aseguró Michael Dell, fundador y presidente de la empresa, en su reciente visita al País.

"En México hay muchas oportunidades para ofrecer servicios y no creemos que el País va a parar en el negocio del hardware, más bien crecerá en educación, salud y pyme", dijo Dell.

Por su parte, Abel Archundia, director general de Dell México, explicó que diferentes compañías mexicanas necesitan servicios muy sofisticados con las ya trabajan, y, con respecto al sector gobierno, lo hacen en proyectos como UNETE, donde venden computadoras para niños sin recursos.

Con respecto a los proyectos del Gobierno de México, tales como Enciclopedia, Dell mencionó que es un buen esfuerzo y un modelo para otros países que buscan conectar a millones de niños que jamás tendrían oportunidad para hacerlo.

Esto porque el mundo idealmente tecnológico para Dell, es aquel en el que muchas áreas rurales accedan a la conexión y las telecomunicaciones. Así que desarrollar productos para este tipo de lugares emergentes, es una de las metas.

Sin embargo, dijo el fundador de una de las compañías computacionales más fuertes, a pesar de que conectaron a más de mil millones de personas, ahora lo que desean es conectar a las 6 mil millones de personas que faltan, porque mucha gente sigue sin experimentar la revolución tecnológica.

Sobre su reunión con el Presidente electo, Felipe Calderón, Dell admitió que ofreció algunas recomendaciones para el nuevo Gobierno sobre competitividad, tecnología, infraestructura y telecomunicaciones; educación; creación de empleos; así como las posibilidades de invertir en México.

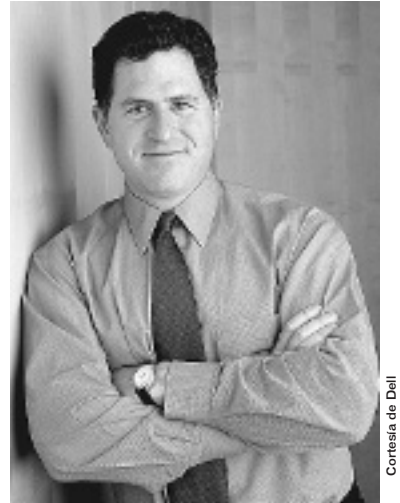
A lo que Peter Wiegandt, vicepresidente de América Latina de Dell, agregó que el nuevo sexenio debe mejorar la facilidad para hacer transacciones con el Gobierno, además aceptó que la propuesta 2020 tiene elementos importantes para el País y se puede lograr productividad, que es lo que más se necesita.

En el tema del problema que tuvieron con las baterías de la marca Sony, Dell aseguró que ellos se enfocan a sus clientes y a cómo protegerlos, así que rápidamente tomaron las acciones pertinentes.

El 2007 será un buen año con lanzamientos muy importantes y un ambiente propicio para llegar a nuevas tecnologías que crecen al mismo tiempo, por ejemplo, recordó, que por primera vez se refrescará el sistema operativo con Microsoft Vista, y Office y Exchange sacarán nuevas versiones.

"En nuestro caso, estamos enfocados en almacenamiento, wireless, movilidad, más seguridad, diseño, facilidad en el uso, entre otros", explicó Dell.

Así lo dijo



Queremos conectar a los 6 mil millones de personas que faltan, porque mucha gente sigue sin experimentar la revolución tecnológica".

Michael Dell

Entérate

► El uno por ciento de las ganancias de Dell Computer se van a innovación y desarrollo y 4 mil ingenieros se dedican a eso.

Prevén que virtualización será estándar

Sacnicte Bastida

En cinco años, la virtualización será un estándar, pues se volverá una tecnología casi obligatoria para las firmas, aseguró en su visita a México Paul Gottsegen, vicepresidente a nivel mundial de mercadotecnia empresarial de Dell.

Sin embargo, en el caso de las pymes el panorama no es tan alentador, debido a que al menos en tres años, no será accesible para este sector por los altos costos que le representaría implementarla.

"La virtualización será un gran fenómeno en cinco años y un estándar obligatorio, pero no para las pymes, debido a que necesitan un número específico de servidores, para

obtener una mejor ventaja de ella", dijo Gottsegen.

A pesar de que con la virtualización es posible ahorrar costos, debido a que se duplican de manera virtual la capacidad de los equipos, la pyme queda fuera de la jugada para darle paso sólo a las grandes.

Y es que, según Dell, las condiciones ideales para utilizar la virtualización es que una firma cuente con cientos de servidores que corran todo el tiempo y que, a su vez, estas empresas inviertan constantemente en almacenamiento.

Por otro lado, la solución que ofrece el vicepresidente a las pymes es utilizar otro tipo de aplicaciones, como Windows Server o Exchange Server, y soluciones de Oracle.

"Para las pymes, el almacena-

miento es una área realmente importante, pero por otro lado es difícil y caro, así que nuestra estrategia para este sector es estudiar cómo ellas pueden tener el soporte necesario, así como configurar todos los sistemas con los servidores y productos", explicó el directivo de Dell.

La virtualización consiste principalmente en dividir un disco duro, servidor, infraestructura de almacenamiento o una red interna, en partes lógicas para crear dos partes separadas, pero en forma virtual. Todo se reduce a tener un sólo físicamente, pero que actúa como si fueran dos.

Y las pymes, al no contar con muchas opciones en servidores, les ayudaría a realizar muchas actividades en un solo servidor, sin invertir en más infraestructura.

Son puras (tecnologías) mexicanas

► Nacidas en esta tierra y con todas las ganas: sígueles la pista

Sacnicte Bastida

¿A qué le tiras cuando sueñas mexicano? Esta es una frase que debería cambiar de sentido, porque al menos en tecnología hay muchas empresas mexicanas que se disputan el mercado nacional e internacional.

Conoce algunas de las promesas del País. Son pymes y bien entronas.

LOS HOLMES DEL DF

Quién: La placa de su oficina podría decir algo así: "Detective Techie", pues Soft City se dedica desde hace tres años a la recuperación de la información de equipos dañados, respaldos de discos duros y cómputo forense.

Su secreto: Soft City, con base en el DF y con 20 años de existencia, creó el "ibackup4u", que respalda la información de todas las máquinas.

La herramienta se instala en un servidor y además es posible sacar con una llave el disco duro para llevarse la información a otro lugar.

Logro: Además de recibir discos de Guatemala, Costa Rica, Perú, entre otros, cuentan con la representación de la firma "gringa" Acronis, que tiene un software para la recuperación, pero en servidores.

Sueño: Contar con un laboratorio de cámara limpia (donde se aísla el disco duro de partículas de polvo).

La frase: "México será el centro de recuperación de datos en Latinoamérica, pues es más fácil que traten con un país de habla hispana que con Estados Unidos", dijo Melvin Brenner, director general.

www.softcity.com.mx

ANTE INSEGURIDAD

Quién: Neo Technology no le teme a los virus, troyanos, hackers o al spam. Ellos son 20 empleados y están en lucha constante.



► Brian Nishizaki, director general de Neo Technology

Después de dos betas, pruebas y errores durante tres años, este 2006 terminaron el paquete NeoSecurity Internet que contiene antivirus y antispyware; antihacker y antifirewall; así como NeoSecutiry antispam.

La idea de crear un antivirus fue porque la mayoría de sus 4 mil usuarios en países como Chile, Venezuela, Argentina y Perú, que usan su software de administración médica llamado Doctor's Personal Assistant, tenían problemas con virus y pérdidas de expedientes clínicos.

Su secreto: Contactaron una empresa rusa para adquirir conocimiento y buscaron a Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT) para el financiamiento.

El plan es sacar actualizaciones del software, importar y apoyar a los distribuidores mexicanos.

Logro: Están en pláticas con el estado de Illinois para importar el producto al mercado latino y posteriormente lanzar una versión en inglés. Y a pesar de que las grandes compañías pa-

gan por que ellos no entren a las tiendas de retail, ellos compiten con las marcas extranjeras y, según sus estudios, los superan con más de 8 mil tipos de virus encontrados.

Sueño: Que el antivirus se consuma a nivel Latinoamérica, y que México figure en el mapa de software.

La frase: "Si se enteran que es mexicano, los consumidores ponen peros porque hay malinchismo, pero lo que no toman en cuenta es que si le compran a compañías extranjeras, el dinero se va del país", aseguró Brian Nishizaki, director general.

www.neotechnology.com.mx

GADGETEROS LOCALES

Quién: Comenzaron como un distribuidor de Genius en 1989, pero un buen día decidieron ser fabricantes.

La idea se confirmó con la marca "Space". Actualmente cuentan con bocinas, cámaras fotográficas y hasta computadoras de escritorio.

Su secreto: Tener claro que competir con las grandes no es una limitante.

Logro: Antes del cierre de este año lanzarán dos modelos de cámaras con un seguro de robo o pérdida y una línea de laptops.

Sueño: Desarrollar una marca 100 por ciento mexicana y cubrir las necesidades a nivel mundial con precios accesibles.

La frase: "Si nos dan la oportunidad vamos a demostrar todo lo que podemos hacer", dijo Alejandro Del Pozo, director general.

www.compuimport.com.mx

¡LO QUE FALTABA!

Quién: Estos poblanos más bien andan por el lado de los satélites y en pro de hacer mejoras para el País.

Global Networks Technologies comenzó con la idea de ofrecer internet con red satelital. Todo iba bien, hasta que grandes empresas comenzaron a ofrecer servicios y muchos de sus clientes comenzaron a irse.

Así que se les ocurrió contar con valores que los grandes no pudieran cumplir. El resultado fue un proyecto que puede ayudar al País en lo que más le hace falta: la educación.

Su secreto: Con un equipo de 35 empleados crearon Athenea, una solución educativa que se conforma de comunidades de aprendizaje en línea, consultoría educativa, acceso a internet y redes inalámbricas.

La firma apoya todo tipo de escuelas, privadas o públicas, a crear un mundo virtual para cada integrante.

Circulares, calificaciones, foros de discusión, administración de contenidos y generación de conocimiento son algunas de las actividades que se pueden realizar con Athenea.

Logro: Instala, administra y mantiene una red satelital para más de 300 planteles de la SEP.

Sueño: Llevar tanto el modelo como la infraestructura a zonas rurales carentes de conectividad.

La frase: "Nosotros alineamos al docente con el alumno digital que pide a gritos la interacción más que estar en el aula", dijo Rafael Agüero, socio fundador.

www.g-networks.net

pcwristlet.com PCwristlet es un guantelete con soporte ergonómico que brinda protección a sus muñecas.

¿Dolor o fatiga al usar su PC?

- Postura inadecuada
- Movimiento repetitivo
- Uso de fuerza manual intensa o por periodos largos

son factores que dañan las muñecas

Un Par \$450 + IVA

Son actividades que requieren un soporte para sus muñecas.

de Venta en Tienda Web: pcwristlet.com y en ERGOMEX Tel. (81) 8344-0751 Calle Paris #17, Col. Mirador, Centro, Mty., N.L.

TOSHIBA

AHORA COMPRARTE UN LUJO ¡¡CUESTA POCO!!

Satellite A105-SP4072

Tecnología Móvil Intel® Centrino®
 Procesador Intel® Core™ Solo T 1330

- Windows® XP Pro en español Original
- Memoria RAM 512 MB
- Disco duro de 80 GB (5400 rpm)
- DVD SuperMulti (+/-R Double layer)
- Pantalla LCD de 14.1" Widescreen TrueBrite™

\$11,219.00 + IVA

Tecra A6-SP3052

Tecnología Móvil Intel® Centrino® Duo
 Procesador Intel® Core™ Duo T2300

- Windows® XP Profesional en español Original
- Memoria RAM 512 MB
- Disco duro de 60 GB (5400 rpm)
- DVD SuperMulti (+/-R Double layer)
- Pantalla LCD de 14.1" Widescreen TrueBrite™
- Puerto infrarrojo

\$13,967.00 + IVA

(NO ACEPTES SUSTITUTOS)

www.toshiba.com.mx

Distribuidores participantes:

- GRUPO UPGRADE, SA DE CV Tel: 2624 1366
- LUFAC COMPUTACION, SA DE CV Tel: 56785051
- SUMICOM TELEMARKETING, SA DE CV Tel: 53412300